

Canales

Acceso a la información del hotel mediante

Plataforma virtual (Propia página web)

App

Intermediarios turísticos (Booking, Tripadvisor)

Presencia en páginas de información turística de La Rioja (LaRiojaTurismo.com)

Presencia en revistas Ecológicas (El ecologista, La eco)

Presencia en páginas web para venta de nuestros productos (Oriflame, Primor, Tondonatur e IHerb)

Relación con el cliente:

Integración al cliente en nuestra empresa mediante:

Suscripciones

Vales de descuento/regalo

Promociones

Reconocimiento a la fidelidad del cliente



