

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

A la hora de iniciar un nuevo negocio, es importante tener en cuenta las formas de las que se dispone para hacer llegar nuestro producto a los clientes y puntos de venta.

Así pues, dispondríamos de **elementos de transporte** con los que ya contábamos anteriormente (coches o motos), además de otros que pudiésemos adquirir de segunda mano o de personas que se mostrasen interesadas en apoyar nuestro proyecto (sobre todo familiares, amigos, influencias...). Para transportes en **vías urbanas**, además, podríamos emplear **bicicletas** (siempre que la mercancía no sea excesivamente pesada), contribuyendo a la menor contaminación del medio.

Con todo ello, lograríamos una **conexión fiable y precisa** con nuestros clientes y puntos de venta, haciendo llegar la mercancía en el momento adecuado al lugar adecuado.

