

PROPOSICIÓN DE VALOR

La idea principal de nuestro producto surgió como respuesta a nuestra propia necesidad de productos típicos en determinadas épocas del año. Entonces, se nos ocurrió comercializar tales productos a lo largo del año para poder así, además, disponer de ellos a un precio más asequible.

Ofreceríamos, pues, una **amplia variedad** de productos, con nuestra especialidad el roscón. Podríamos también incluir nuevas ofertas en función a nuestro mayor o menor éxito, estando siempre abiertos a cambios e innovaciones para no quedarnos atrás en cuanto a las necesidades de nuestros clientes se refiere.

Seremos los únicos que ofrecemos el producto durante todo el año, además de que en navidad ofreceremos el roscón a un menor precio pero manteniendo la misma calidad. Teniendo en cuenta que se harán **promociones y sorteos** de un par de roscos en esos días tan señalados, tenemos un buen punto partida.

