

## 5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Para la distribución de nuestro producto tenemos dos posibilidades:

En primer lugar, mediante canal directo, en el canal directo vendemos directamente nuestro producto al consumidor final, para ello utilizamos dos variantes:

- Venta directa por internet.
- Venta directa a través de comercial

En segundo lugar, planteamos nuestra venta mediante canal corto, en el que venderemos nuestro producto a través de un intermediario, en este caso planteamos las siguientes opciones:

- Venta por internet, a través de otras páginas web.
- Venta a través de agente intermediario.
- Venta a través de tiendas especializadas

En cuanto en la Comunicación de nuestro producto, nos planteamos las siguientes opciones:

- Publicidad en revistas especializadas del sector de la hostelería.
- Visitas de comerciales de empresa
- Comunicación por internet y redes sociales
- Visitas a ferias especializadas del sector