

2 SEGMENTACION DE MERCADO

Planeamos vender nuestra mesa a cuatro segmentos de clientes diferenciados, estos son:

1. Restauración colectiva: a esta versión se le retiraran los ebook.
2. Restauración tradicional: esta mesa estará compuesta por todos los materiales, sin ninguna excepción.
3. Restauración de fast-food: para este tipo de restauración se retiraran los compartimentos de los cubiertos y el de los platos, remplazándolo por otros, para retirar la basura y guardar las bandejas.
4. Alquiler para eventos: este tipo será igual que el de la restauración colectiva, y serán plegables para ahorrar espacio a la hora de trasportarlas y almacenarlas.