

## RELACIONES CON LOS CLIENTES

Combinaríamos dos modelos de relación:

- El automatizado para la venta de nuestro servicio y la futura valoración por parte de los clientes del mismo. Para ello contaríamos con la página web y la ayuda de los intermediarios.
- El personal durante la estancia misma, ya que estaríamos en contacto directo con nuestro cliente para ofrecerle el servicio de alojamiento, desayuno y los talleres. La simpatía y calidez serán nuestros puntos fuertes para contribuir a una mejor experiencia por parte del turista.

