

9. Estructura de costes:

Para que nuestro modelo de negocio prospere debidamente, debemos tener en cuenta la estructura de costes de la empresa.

Nuestro modelo de costes no es muy caro, ya que en nuestro inicio trabajaríamos en casa. Tampoco invertiríamos en material, ya que utilizaríamos nuestro propios recursos informáticos.

Nuestra única inversión se basa en la publicidad, en los folletos que repartiremos en la calle y en la publicidad en internet. Crearemos un anuncio para Google y para el comienzo de los vídeos de YouTube, invitando a los usuarios de estos portales informáticos a pinchar en el enlace que llevará directamente hasta nuestra página web. Estos los gastos de nuestro proyecto al mes:

Costes fijos

- Salario de los empleados: Comenzaremos sin salario fijo, pero a medida que la página web adquiera beneficios, contaremos con un salario fijo.

Costes variables

- Material necesario para llevar a cabo la publicidad (papel para los folletos, impresión, etc.)