

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



- ¿Quién es nuestro cliente objetivo?
- Los clientes son el corazón de cualquier negocio, por lo que hay que adaptarse a sus necesidades, y para ello hay que agruparlos en base a sus características comunes.
- Nuestra empresa se enfocará a las personas jóvenes y adolescentes, ya que son las más comunes en los lugares donde vamos a ofrecer nuestro servicio.

