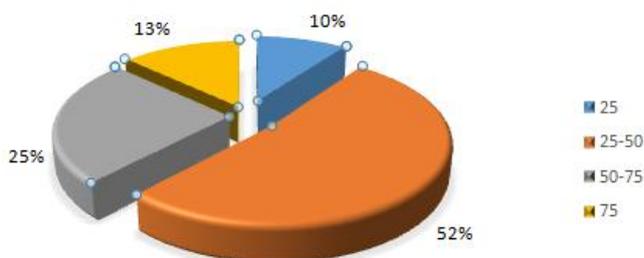


2.- Segmentación del mercado

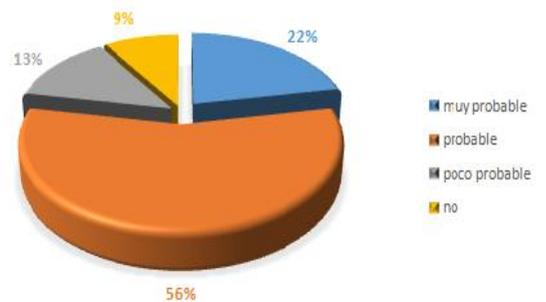
En la actualidad el público objetivo se centra en hombres y mujeres de 16 a 30 años debido al enfoque de nuestra campaña de marketing inicial y a las respuestas obtenidas en nuestro estudio de mercado mediante encuestas, realizado a 75 personas de diferentes edades. Una vez fidelizada esta clientela y creada una buena imagen corporativa, *Easy Shoes* se planteará reinvertir en otros clientes potenciales así como en la creación de nuevos productos.

Los gráficos muestran que las compras online son mayoritariamente efectuadas por personas cuyas edades están comprendidas entre 16 y 30 años, siendo además este mismo público el que valora gratamente la opción de personalizar el diseño de su calzado.

GASTO MEDIO/ PAR DE ZAPATOS



COMPRA DE ZAPATOS PERSONALIZADOS



COMPRA ZAPATOS ONLINE

