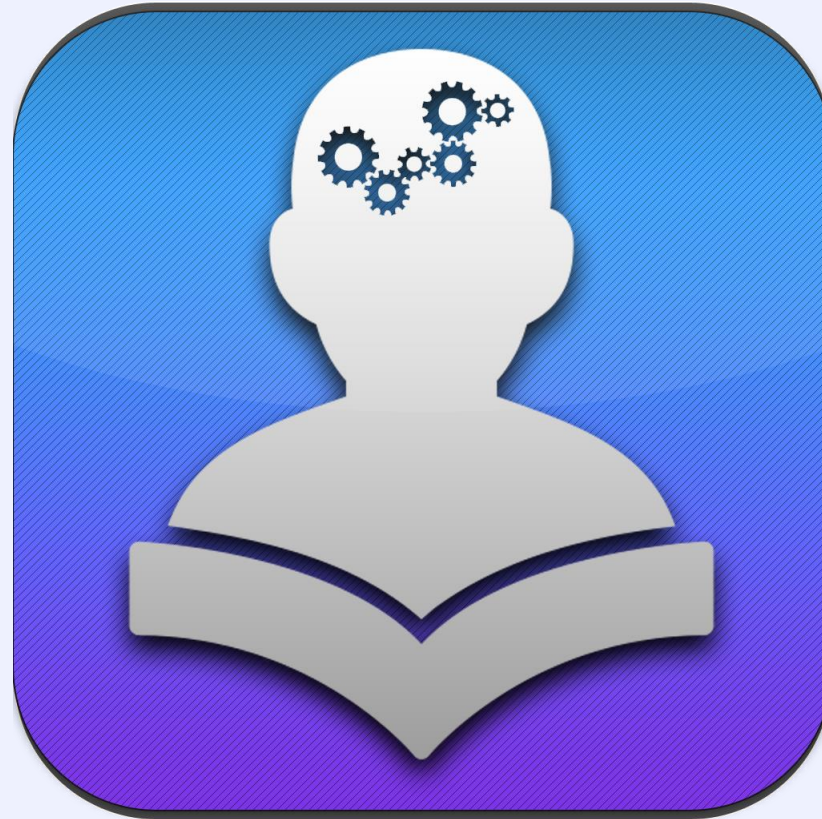


START INNOVA EDICIÓN 2015/2016 2DO DE ASIR - "LOS BOSCOS" LOGROÑO



BRAIN ACADEMY : LEARN FASTER , STUDY BETTER AND SCORE HIGHER!

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES



- ❖ Al inicio de nuestra actividad, debemos hacer una fuerte campaña de marketing y publicidad, solicitando a empresas especializadas en ello que nos proporcionen sus servicios (Google ads , Facebook y Youtube ads).
- ❖ Enviaremos demos de la aplicación a los principales blogs tecnológicos (Xataka, Apple esfera...)para que la revisen y escriban sobre ella .
- ❖ Visitando varios centros educativos y explicando nuestra aplicación y realizando pequeñas demostraciones de ella.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES



- ❖ No debemos olvidarnos de las redes sociales, por su gran apogeo, por lo tanto tendremos gran actividad en ellas con perfiles en Facebook, Twitter, Tuenti etc... sin olvidarnos que dispondremos de nuestro propio canal de Youtube donde informaremos sobre novedades, eventos a los que asistiremos, entrevistas, todo relacionado con nuestra aplicación.



CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

- ❖ Tanto para dar a conocer nuestra aplicación dispondremos de una página web donde podremos descargar nuestra aplicación con diferentes recursos para ella, para que nuestra página web tenga relevancia con respecto a otros competidores, vamos a necesitar un buen posicionamiento seo, para llegar a conseguir este objetivo vamos a hacer una inversión en posicionamiento sem, para obtener buenos resultados a corto y medio plazo, todo ellos lo podremos realizar nosotros sin tener que acudir a otras empresas.
- ❖ Una vez que estemos establecidos en el mercado vamos a valorar la opción de contratar a un community manager para optimizar nuestra presencia en las redes sociales.

