

9. ESTRUCTURA DE COSTES

En La siguiente tabla, mostramos los ingresos, costes de los materiales y beneficios que obtendría nuestro negocio durante los próximos 5 años.

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
UNIDADES VENDIDAS	50000	60000	100000	150000	200000	
PRECIO	0,50 €	0,51 €	0,52 €	0,53 €	0,54 €	
TOTAL INGRESOS	25.000,00 €	30.600,00 €	52.000,00 €	79.500,00 €	108.000,00 €	
UNIDADES FABRICADAS	50000	60000	100000	150000	200000	
COSTE VARIABLE	0,18 €	0,18 €	0,18 €	0,22 €	0,22 €	
COSTES FIJOS	20.000,00 €	20.000,00 €	30.000,00 €	35.000,00 €	45.000,00 €	
TOTAL COSTES	29.000,00 €	30.800,00 €	48.000,00 €	68.000,00 €	89.000,00 €	
BENEFICIO	- 4.000,00 €	- 200,00 €	4.000,00 €	11.500,00 €	19.000,00 €	30.300,00 €

Del análisis de la tabla pueden sacarse las siguientes conclusiones:

- Los primeros años no obtendríamos beneficios. Al ser un producto nuevo y por lo tanto desconocido, costará crear cuota de mercado y entrar en beneficios
- Durante los siguientes años, las ventas aumentarán exponencialmente, y en consecuencia obtendremos más beneficios.
- Será necesario incrementar todo lo posible los gastos en marketing, para dar a conocer el producto e incrementar las ventas.