

2 SEGMENTACIÓN

Para vender nuestro producto planteamos un segmento único, éste sería el canal HORECA en todas sus dimensiones. La venta del producto se enfocaría hacia restaurantes, hoteles y servicios de catering.

El producto se enfoca sobre todo hacia restaurantes de gama media alta, en servicios de carta, y con un precio mínimo de 35€ por comensal.

Planteamos nuestro producto como algo innovador y que será muy bien recibido por los clientes con elevadas expectativas de éxito.