

## SOCIEDADES CLAVE

Las principales alianzas a llevar a cabo serían:

- Con nuestros proveedores de productos a comercializar: pulseras, relojes y otro tipo de dispositivos capaces de emitir una señal GPS capaz de ser captada por un teléfono móvil. Unas buenas alianzas con ellos nos garantizarían la distribución exclusiva en la zona, así como todo el apoyo logístico, técnico y publicitario necesario. En este momento no tenemos definidos cuáles serán estos proveedores.
- Entre los miembros de nuestro propio equipo en el que cada uno aportaría lo mejor de sí mismo. Si esta asociación no funciona el negocio no tiene sentido. El trabajo en equipo y la valoración del trabajo individual por todos es clave para sobrevivir.

