

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Nuestra segmentación por tipos de clientes sería:

- Víctimas de violencia de género, así como los propios maltratadores, voluntariamente
- Padres con niños pequeños (entre los 2 y los 10 años), si bien se podría hacer extensivo a preadolescentes y adolescentes.
- Cuidadores (hijos, familiares, cónyuges...etc) de personas afectadas por pérdidas de memoria como consecuencia de enfermedades como el Alzheimer.

En cuanto a nuestra segmentación geográfica, pensamos en un primer momento dedicar nuestros esfuerzos de venta a Calahorra y alrededores, si bien no descartamos la expansión.

