

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

La distribución de nuestros productos será directa, es decir, servidos por nuestra empresa y en nuestro vehículo, directamente a los clientes.

En cuanto a la comunicación, en un primer momento, vamos a abrir una cuenta en Facebook y en otras redes sociales para ir dando a conocer nuestro proyecto. Esperamos contar con la colaboración y sugerencias de nuestros clientes..

Una vez que el proyecto esté avanzado pensamos abrir una página web en la que, semanalmente, incluiremos los distintos menús así como la previsible ubicación de nuestro vehículo y/o la ruta prevista.

Apoyaremos estas acciones con una distribución de publicidad impresa en cada punto de la ruta a trabajar.

