

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El negocio está dirigido a un cliente principalmente joven, con ganas de probar cosas nuevas, aunque no renunciamos a otro tipo de clientela una vez que el “boca-oreja” sea capaz de darnos a conocer. Por lo reducido del precio de nuestra oferta, (menús entre 4 y 10 euros) pensamos podemos llegar casi a cualquier segmento de mercado.

Nuestro ámbito de actuación sería La Rioja, Navarra, País Vasco, Aragón y Castilla-León, es decir, comunidades limítrofes, en función de los respectivos calendarios de ferias y fiestas, y que nos permita desplazamientos cortos, aprovechando así el tiempo de venta.

