



Inedible

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es tu cliente?

Personas que no pueden dejar de morderse las uñas, porque son muy nerviosos y quieren buscar una solución .

¿Cuáles son las características de estos clientes?

Personas que quieren tener las uñas bien.

- Mercado de nichos: Si lo es
- Mercado de segmentación: Juvenil, nuevos colores chillones y llamativos. Adultos, normales o por elección.
- Mercado diversificado: Etiquetas en varios idiomas de la Unión Europea.

