

5. Canales de distribución y comunicación :

Para la venta de nuestra barra se plantean dos opciones:

- Venta directa: Contemplamos la venta directa desde el fabricante al cliente.
- A través de un distribuidor para facilitar la venta y vender mas unidades.
 - A través de página web
 - A través de comercial propio
- Venta indirecta. Contemplamos la venta indirecta a través de intermediario
 - Otras web
 - Distribuidor hostelero

La política de comunicación la llevaríamos por medio de:

- Por internet y redes sociales
- Revistas especializadas
- Revista de la empresa
- Radios
- Televisión (anuncios, películas, series..)