

2. Segmentación de mercado

Personas activas con un estilo de vida dinámico que carecen de tiempo para recibir alimentos en cualquier hora del día en sus hogares ya sea por condiciones de trabajo o actividades al transcurso del día . Personas que tienen la necesidad de consumir en cualquiera de estos locales.

Con este proyecto lo que queremos es iniciar la propuesta del reciclaje a otras empresas o locales y así hacer que las personas se centren en este tema que es tan importante para medio ambiente. Lo que queremos es aumentar la producción en este local gracias a este nuevo proyecto, que la gente sepa lo que un camarero puede llegar a hacer en su puesto de trabajo y que si se puede hacer en un restaurante también en los hogares de estos clientes. Con la ayuda del gobierno podrán llevarlo a cabo restaurantes de todo tipo.