

## **5 Canales de distribución**

Para nuestro proyecto planteamos 2 canales de distribución, el canal directo, que será el más importante y el canal corto.

En el uso del canal directo propondremos atraer a los clientes nosotros mismos y para ello utilizaremos medios de comunicación como pueden ser:

- anuncios en el periódico
- radio
- flyers
- Pagina web
- Redes sociales

En el uso del canal corto planteamos utilizar:

1. Agentes intermediarios que nos ayuden a promocionar nuestros productos
2. Alguna empresa para complementar sus actividades