

Canales de distribución:

Para vender nuestro producto debemos tener unos canales claros para poder llevarlo a cabo. Estos son:

- Nuestra página web, en ella recogeremos pedidos y sugerencias.
- Diferentes comerciales especializados que irán por los diferentes concesionarios y talleres vendiendo nuestro producto.
- Nuestras redes sociales en las que nos daremos a conocer y presentaremos nuestras novedades.
- Ferias automovilísticas, en las que nos daremos a conocer a los concesionarios internacionalmente.