

Segmentación del mercado: Para poder vender nuestro producto final debemos saber quién puede necesitar nuestro producto y por tanto sabemos que debemos venderlo a:

- Concesionarios de vehículos, a este tipo de empresa les ofreceremos nuestro producto para introducirlo en toda las gamas de sus vehículos y así vender nuestro producto al por mayor.
- A diferentes talleres mecánicos, con este tipo de cliente les ofreceremos nuestro producto también al por mayor, con la diferencia que un poco mas caro que a los concesionarios debido a que la instalación se producirá post-venta.
- A diferentes empresas con una flota de vehículos importante, a este cliente se hará un acuerdo en el que se hará un presupuesto en función del número de productos que les vendamos.
- Todo usuario de vehículo, al por menor.