



ESTRUCTURA DE COSTES.

Dentro de la estructura de costes presentamos, de forma simplificada, los costes mensuales y anuales que habremos de pagar como empresa. Diferenciaremos entre **dos grandes grupos**: el plan de inversiones, y costes de actividad.



1) Plan de inversiones.

En esta primera parte queda recogido el conjunto de gastos que **Dr. Healthy** necesita para poder llevar a cabo el despegue de la empresa. En nuestro caso, el plan de inversiones se compondrá de **nueve conceptos** principales.

Elementos patrimoniales:	Importe:
Equipos informático (ordenadores, impresoras)	3.000 €
Propiedad industrial (Registro de patente ...)	265,58 €
Mobiliario	2.075 €
Gastos de constitución y primer establecimiento	350 €
Aplicación Dr. Healthy	6.000,00 €
Página web	150 €
Tesorería	1.184 €
Coste total:	13.025 €

2) Costes de actividad.

Agrupamos los distintos importes que será necesario pagar de forma continuada e indefinida con el propósito de asegurar el **mantenimiento** de la aplicación a lo largo del tiempo. Los costes de actividad se componen, a su vez, de costes fijos y costes variables.

Los costes fijos se corresponden con aquellos gastos que habremos de pagar con independencia del nivel de actividad de la empresa, es decir, que no importa cuántas aplicaciones vendamos en un periodo de tiempo determinado porque estos costes se mantendrán, como su nombre indica, fijos e **invariables**.

Conceptos:	Coste mensual	Coste anual
Amortización	215,9631667	0
Asistentes del producto	2.500 €	30000
Suministro telefónico y de ADSL	65 €	780
Alquiler de oficina	450 €	5400
Seguro RC	97 €	1164
Tarifa Google Play y App Store	500 €	6000
Posicionamiento y comunicación web	220 €	2640



9 – Estructura de costes.

Dr. Healthy

Servidor de la base de datos	70 €	840
Mantenimiento técnico de Dr. Healthy	2.083	24996
Carga de interés (7,5 %)	40,63	487,5
Costes fijos totales:	6.242 €	74411,558

Como se puede observar en la tabla, los costes fijos serán tramitados cada mes, independientemente de la actividad de nuestra empresa.

Los costes variables son aquellos que **dependen** del número de descargas que obtenga **Dr. Healthy**, esto implica que cuanto mayor sea la actividad de nuestra empresa mayor serán los costes que habrá que compensar. Un ejemplo de esto es el porcentaje del precio que se llevan las tiendas virtuales de *App Store* y *Play Store* al recibir una orden de compra de un producto al cual se accede desde su plataforma, que corresponde a un 30% del total del precio de dicha aplicación. De la suma de los costes fijos y los costes variables se obtiene la **cantidad total** de dinero que deberá ser pagada tanto anual como mensualmente.



Conceptos	Mensual	Anual
Costes fijos	6294,71317	74411,558
Costes variables	17.980 €	215.760 €
Coste total:	24.275 €	290.172 €



Conclusión.

Para concluir este proyecto, hemos decidido resumir el plan CANVAS; con una imagen de dicho plan rellenando las casillas con las imágenes que más caractericen a ese apartado; porque una imagen, vale más que mil palabras.

