

## Recursos clave

Recursos materiales:

Internet por satélite, cámara video, micrófonos mesa de mezclas, cables, ordenadores

Recursos humanos:

Técnico Superior en Diseño Fabricación Mecánica, Técnico Superior en Sistemas Telecomunicación e Informática.

Recursos inmateriales:

La sociedad actual cada día consume más productos por Internet

## Acceso a contenidos audiovisuales en Internet

**21%**

No accede a contenidos audiovisuales en internet



**79%**

Accede a contenidos audiovisuales en internet (series, películas, programas de televisión...) ya sea a través de descarga o visualización directa (en línea, sin descarga)

Base: población internauta (1.019)

¿Cómo es el usuario que accede a contenidos a través de Internet?

18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-55 años	Hombre	Mujer	Clase alta 5/6	Clase media 3/4	Clase baja 1/2
84%▲	78%▲	75%	67%	81%▲	76%	76%	79%	79%

**8 de cada 10 internautas acceden a contenidos audiovisuales en Internet**

(correspondiéndose con un perfil de edad joven, mayoritariamente masculino y de nivel socioeconómico medio)