

LATAS MANÍA

PROYECTO – STARTINNOVA
ACTIVIDADES CLAVE



ACTIVIDADES CLAVE

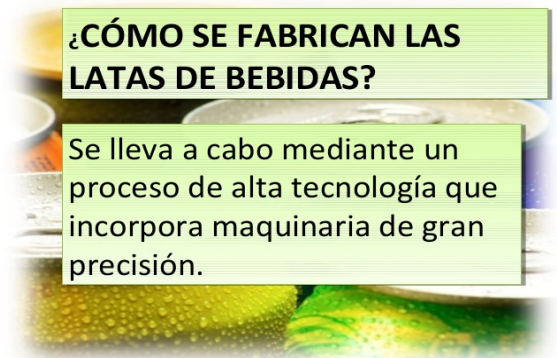
Las actividades clave de este proyecto están centradas en:

- El proceso productivo.
- Nuestro proceso creativo.
- Nuestro catálogo.
- Llegar al cliente a través de la página web.
- Cómo reducir costes y riesgos.
- Prevención de riesgos laborales. Seguridad.



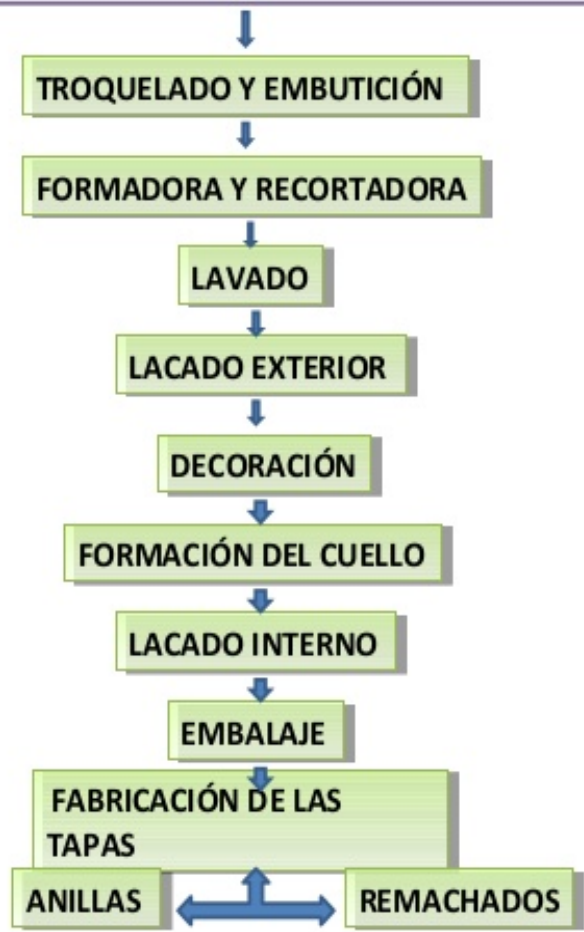
PROCESO PRODUCTIVO

1. Las latas se realizan con un rollo de aluminio de nueve toneladas. La lámina mide un metro y medio y con un rollo de esos se fabrican 750.000 latas.
2. La lámina entra en una prensa que troquela las piezas redondas. La troqueladora realiza dos operaciones, troquela un disco de 14 cm y lo dobla en forma de vaso. Los restos se reciclan para hacer más rollos.
3. El vaso entra en una máquina la cual da la forma de la lata con una herramienta que tira de la lata y la va estirando, la herramienta estará lubricada para evitar que se rompa al estirla.
4. Una vez formada la lata se mete en una desbastadora que limpia y endereza los bordes. Las latas viajan boca abajo sobre una cinta hasta la lavadora. En la lavadora se realiza un lavado en seis fases las dos primeras con ácido fluorhídrico a 60 grados y los últimos 4 lavados son con agua neutra sin PH a 60 grados. También luego pasan por una secadora que seca todas las latas.
5. Luego pasan por una máquina barnizadora que barniza la parte inferior para que el desplazamiento sea más fácil, ya están listas para el estampado que las meten en una máquina que puede aplicar 5 colores uno tras otro. A continuación la máquina aplica una capa de barniz para proteger la tinta.
6. Luego entran en una máquina que se llama rebordeadora que forma un borde curvo donde se unirá la pieza de la anilla. Después pasan todas las latas por una máquina de fotografías y si tienen un defecto como una abolladura o pintura por dentro las reenvían al principio del proceso y el resto se envían al fabricante para que las rellene y las coloque la anilla.



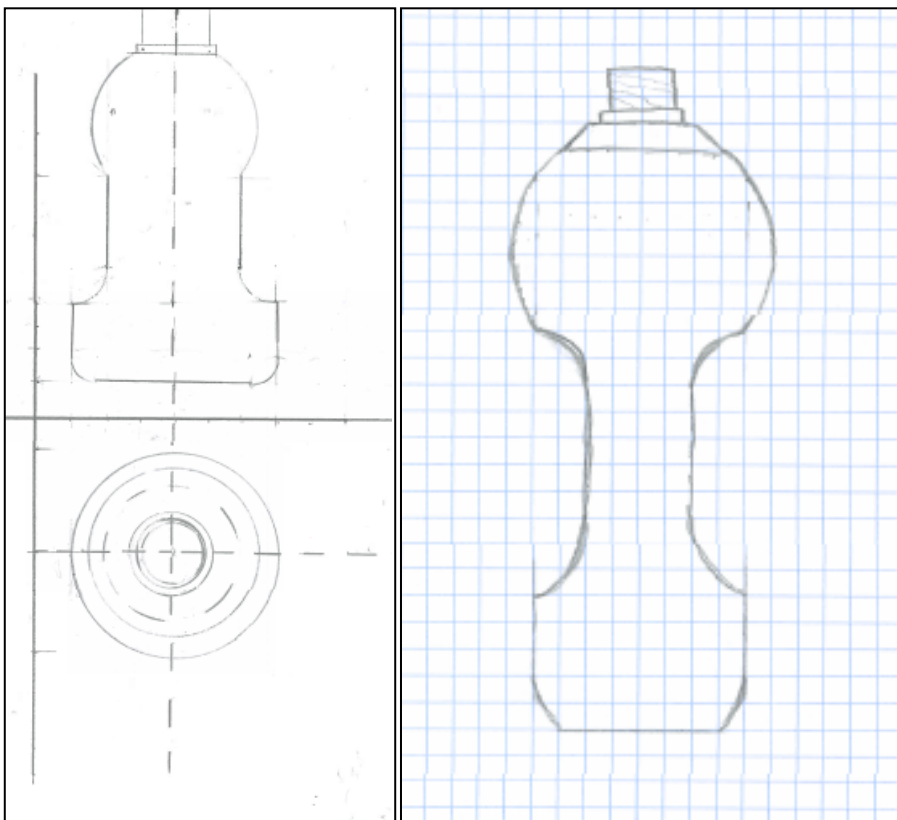
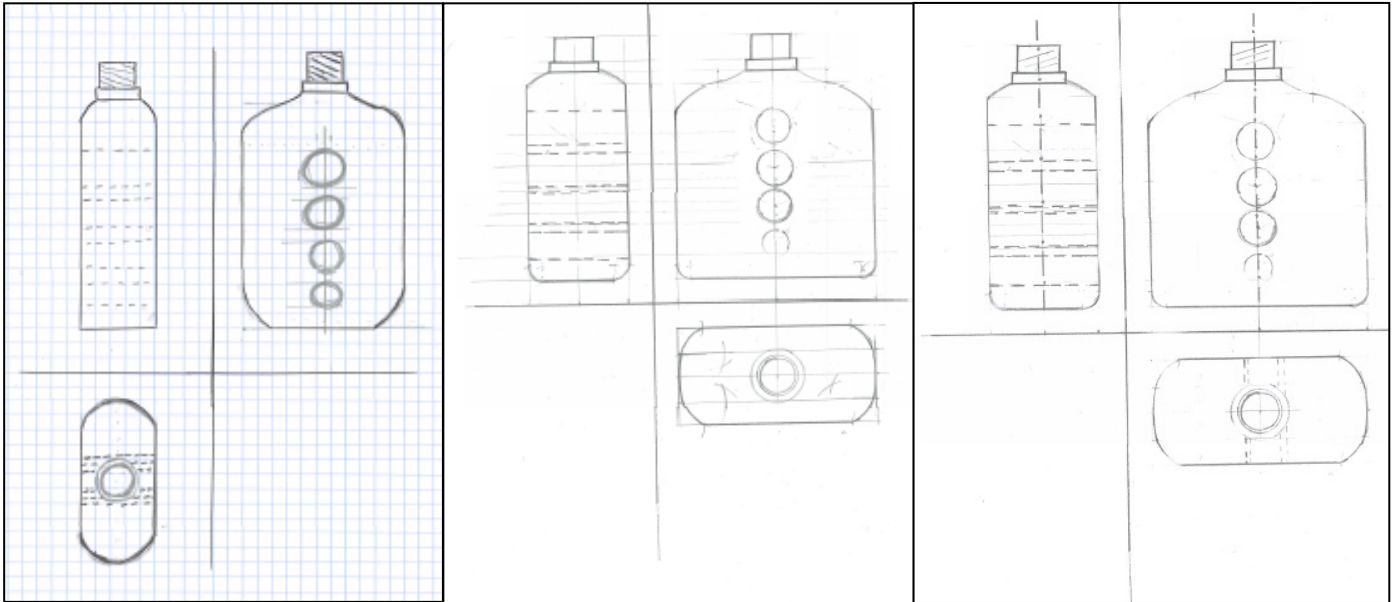


CÓMO SE FABRICAN LAS LATAS DE BEBIDAS





NUESTRO PROCESO CREATIVO



Partimos de las necesidades y solicitudes del cliente.

En base a lo anterior, realizamos bocetos iniciales que posteriormente se desarrollan con programas informáticos de diseño industrial como el AUTOCAD, UNISOFT u otros.



NUESTRO CATÁLOGO



Tú eliges la imagen y el texto que quieras.



También puedes elegir la forma.



Nuestras propuestas singulares.





PÁGINA WEB

Otra actividad clave es la página web para que lo puedan ver los clientes y una búsqueda personalizada de empresas que les interese el producto. En nuestra página web los clientes pueden entrar y observar nuestro producto de forma profesional. En esta página también existe un catalogo en el que aparecen todos los tipos que nuestra empresa fabrica y varios apartados en donde los clientes pueden comprar el producto , conseguir información sobre él , crea su propia lata para su posterior compra. Gracias a la página web pueden conocer sus ventajas e inconvenientes sobre las latas y las numerosas diferencias que existen con respecto a otras latas.

La página web la va a diseñar un socio y va a tener servicio profesional y diseño de latas es decir que desde la página web puedes diseñar las latas, darles el color que el cliente quiera etc.



CÓMO REDUCIR GASTOS Y RIESGOS EN LA EMPRESA

Para reducir gastos debemos, en la manera de lo posible, comprar material al por mayor y buscar el más económico y el de mejor calidad.

También reduciremos riesgos evitando el uso de productos peligrosos y sustituyéndolos por otros menos dañinos.

Usaremos envases reutilizables para poder alargar la vida de los productos.

Para la decoración de las latas vamos a usar la técnica del decoupage para que puedan darse más de un uso.

Reutilizar también incluye la compra de productos de segunda mano, ya que esto alarga la vida útil de producto y a la vez implica una reducción de consumo de productos nuevos, porque en vez de comprar algo nuevo lo compras de segunda mano.

Reciclaremos el aluminio sobrante para reducir el gasto de energía y residuos contaminantes.

Contrataremos una empresa que nos suministre el aluminio y los productos específicos para la limpieza del material.

Para ir adquiriendo los nuevos clientes usaremos páginas web, vía telefónica , visitando empresas...



PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES. SEGURIDAD

La prevención de riesgos laborales, como actuación a desarrollar en el seno de la empresa, deberá integrarse en su sistema general de gestión, comprendiendo tanto al conjunto de las actividades como a todos sus niveles jerárquicos, a través de la implantación y aplicación de un plan de prevención de riesgos laborales.

El Plan de prevención de riesgos laborales es la herramienta a través de la cual se integra la actividad preventiva de la empresa en su sistema general de gestión, estableciendo la política de prevención de riesgos laborales.

El Plan debe reflejarse en un documento que se conservará a disposición de la autoridad laboral, de las autoridades sanitarias y de los representantes de los trabajadores, e incluirá, con la amplitud adecuada a la dimensión y características de la empresa, los siguientes elementos:

- La identificación de la empresa, de su actividad productiva, el número y características de los centros de trabajo y el número de trabajadores y sus características con relevancia en la prevención de riesgos laborales.
- La estructura organizativa de la empresa, identificando las funciones y responsabilidades que asume cada uno de sus niveles jerárquicos y los respectivos cauces de comunicación entre ellos, en relación con la prevención de riesgos laborales.
- La organización de la producción en cuanto a la identificación de los distintos procesos técnicos y las prácticas y los procedimientos organizativos existentes en la empresa, en relación con la prevención de riesgos laborales.
- La organización de la prevención en la empresa, indicando la modalidad preventiva elegida y los órganos de representación existentes. En nuestro caso concreto, contrataremos un servicio de prevención ajeno a la empresa.



- La política, los objetivos y metas que en materia preventiva pretende alcanzar la empresa, así como los recursos humanos, técnicos, materiales y económicos de los que va a disponer al efecto.

Fases del desarrollo del plan de prevención

1. Análisis de la empresa (por centro de trabajo)

Actividad/procesos productivos y sus principales riesgos, trabajadores y sus condiciones de trabajo o contratación (con relevancia preventiva), el sistema general de gestión, etc.

2. Diseño del sistema de prevención

Descripción de las actuaciones e interrelaciones, en prevención, de las distintas unidades del sistema de gestión.

3. Implantación del sistema

Cumpliendo los requisitos aplicables a:

La organización:

- Organización de los recursos especializados.
- Integración de la prevención en la estructura organizativa de la empresa.
- Consulta y participación de los trabajadores.

La actuación del sistema:

- Evaluación de los riesgos/planificación de la prevención.
- Control de las condiciones y realización del trabajo.
- Formación e información y la vigilancia de la salud.
- Actuación frente a emergencias y la notificación e investigación de daños para la salud.

4. Revisión y mejora del sistema

Revisar y mejorar el sistema si se produce un incidente o daño, o al preverse un cambio.

