

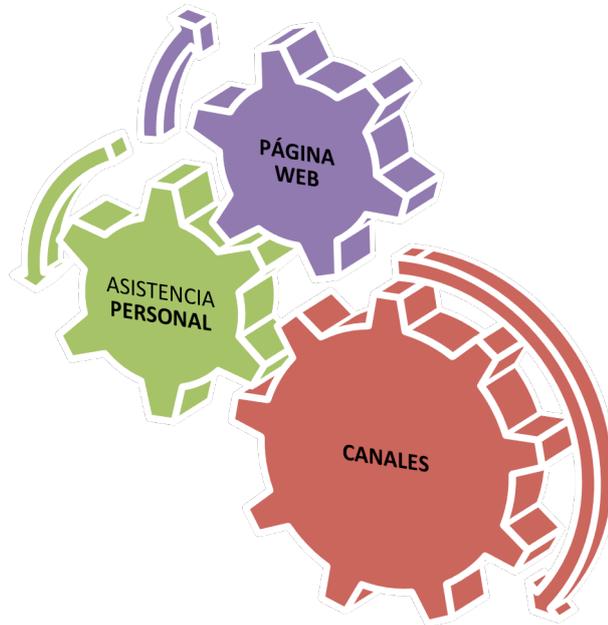


# LATAS MANÍA

PROYECTO – STARTINNOVA  
CANALES Y DISTRIBUCIÓN



## CANALES



Para este proyecto nuestro equipo ha escogido varios canales :

1º: Página web.

Uno de los canales que hemos escogido es realizar una página web donde se explicará nuestro producto, la fabricación de nuestras latas personalizadas, nuestro catálogo con numerosos productos y servicios.

Nuestra página también cuenta con un apartado en el que responderemos a todas las dudas que le puedan surgir al cliente contestando de forma muy profesional.

En nuestra página web también existe el servicio de venta en donde el cliente puede comprar nuestro producto personalizado o personalizar él mismo para su posterior compra.



2º: Asistencia personal

Otro canal que nuestro equipo ha elegido es la venta de este producto a pequeñas empresas para que estas comercialicen las latas personalizadas.

Para ello necesitamos PERSONAL COMERCIAL que explique las ventajas de nuestro producto sobre las otras latas y cómo nuestro producto puede llegar a diferenciar unas empresas de otras.

Gracias a esto las latas personalizadas se pueden llegar a conocer no solo en España sino en el mundo entero .



*Este es el logo que ha creado nuestra empresa para darse a conocer. Será registrado en la Oficina de Patentes y Marcas.*

*Este logo irá impreso en todas nuestras latas personalizadas ya que es lo que diferencia a nuestra empresa de las demás competidoras.*

**LOS CHATARREROS – CANALES**



3º: Revistas especializadas y páginas web especializadas.

Otro canal que ha escogido nuestra empresa es el de anunciarse en revistas y páginas web sobre el sector del metal y del sector de la bebida-alimentación.

En estas revistas se podrán ver las características de nuestra empresa y cómo hacemos nuestro producto , en estas revistas también aparecerán nuestra dirección y nuestra página web para poder resolver las dudas que los consumidores tengan sobre nuestro producto . En estas se podrán ver varios de nuestros productos del catálogo y varios números de teléfono para poder consultar con nosotros.

Algunos ejemplos son los siguientes:

<http://www.revistaaral.com>

<http://www.infoedita.es/revista-retailactual>

<http://www.industriaalimenticia.com>

<http://www.metalesymetalurgia.com>

[http://www.asimet.cl/revista\\_metalindustria.htm](http://www.asimet.cl/revista_metalindustria.htm)





## DISTRIBUCIÓN

Nuestro equipo para distribuir el producto de LATAS MANIA ha escogido un canal directo y otro indirecto.

Venderemos las latas personalizadas a mayoristas y fabricantes del sector de la bebida y alimentación. Pero los particulares también podrán encontrar y comprar nuestro producto .

La fabricación de nuestras latas va dirigida en especial a los mayoristas de nuestra comunidad autónoma aunque podremos enviar nuestras latas a toda España. Queremos vender este producto a estos mayoristas ya que estos nos darán una importante difusión.



