

CANALES

Nos daremos a conocer de diversas maneras. Se empezara hablando con las tiendas dando a conocer nuestro producto y dejando un catálogo para que así ellos detenidamente puedan analizarlo. Al principio se empezara con empresas pequeñas y poco a poco se irá subiendo a empresas cada vez más grandes. Eso sería utilizando el canal indirecto pero también se utilizara canales directos abriéndonos con comercializadores, ventas por internet (abriendo nuestra propia página). Además de utilizar nuestros propios canales utilizaremos canales asociados.