

## Canales de Distribución y Comunicaciones

En nuestra empresa distinguimos dos canales: Canal de comunicación y el canal de venta.

En el canal de comunicación nos dirigimos a nuestros clientes mediante los servicios que obtiene que los reciben por carteles y por la radio.

En el canal de venta los clientes se dirigen a nosotros porque nuestra empresa tiene un

Club-biblioteca que da unos servicios de préstamo de libros, pelis... A demás del uso de la cafetería.

Los canales que componen

El teléfono se crea un nuevo “punto de contacto”. Ya no era indispensable trasladarse al punto de venta. Se podía hacer una llamada telefónica para conseguir información e incluso hacer compras.

Los compradores pueden comparar información y precios incluso cuando se encuentran en un local comercial, usando sus equipos portátiles. Las decisiones de compra pueden hacerla en ese momento o hacerlo posteriormente en línea.

