



Recursos clave.

Para que **Dr. Healthy** tenga **éxito** en el mercado, es necesario disponer de una serie de **recursos** que agruparemos dentro de tres grupos: **físicos, económicos, intelectuales y humanos.**

1) Recursos físicos.

En primer lugar vamos hablar de los recursos **físicos**. Al tratarse de una aplicación la mayoría de estos serán **tecnológicos y no requeriremos ni de materias primas**, ni de maquinaria ya que nuestro producto es virtual. Necesitaremos de varios ordenadores y software adecuados para el correcto desarrollo de nuestra idea. Con un conjunto de **cuatro o cinco** dispositivos suficientemente potentes, cada uno con los **programas necesarios** para poder completar la aplicación, por ejemplo, editores de imagen, software de programación o herramientas básicas, como hojas de cálculos. También necesitaremos una buena **conexión a internet** y una línea telefónica cuya función sea específica de ayuda al cliente o para reclamaciones. Aparte, necesitaremos un **espacio** donde encontraríamos todo el equipo que podría tratarse en un comienzo de una pequeña oficina, en la que encontraríamos también el clásico material de oficina (mesas, sillas, impresoras...).



2) Recursos económicos.

En segundo lugar desarrollaremos los recursos **económicos**; para poder realizar las compras necesarias y ayudarnos a entrar al mercado antes que los competidores es necesario disponer de capital suficiente. Por lo tanto, necesitamos una inversión inicial de **30.000 €** .

3) Recursos intelectuales.

En tercer lugar trataremos los recursos **intelectuales**, es decir, los recursos de los que hablamos cuando mencionamos las marcas, el conocimiento propietario, las patentes y derechos de autor, las sociedades y las bases de datos de clientes de una empresa. En nuestro caso, los recursos de este tipo que requeriremos son mayoritariamente **patentes**. Y,



por último, la información parametrizada de la OMS.

Solicitud de patente española

OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS
ESPAÑA

① Número de publicación: 2 306 784 ← Nro. Public.
 ② Int. Cl.:
 F03B 13/12 (2006.01)
 F03B 13/14 (2006.01)
 F03B 13/16 (2006.01) ←
 F03B 13/20 (2006.01)
 F03B 13/26 (2006.01)

⑬ TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA T3

Nro./Fecha de solicitud → ⑨ Número de solicitud europea: 02768448.9
 ⑩ Fecha de presentación: 05.08.2002
 ⑪ Número de publicación de la solicitud: 1425510
 Fecha de publicación → ⑫ Fecha de publicación de la solicitud: 09.06.2004

⑭ Título: Aparato y método para optimizar la transferencia de potencia producida por un convertidor de energía undiostró (WEC). ← título

Datos de prioridad → ⑮ Prioridad: 06.06.2001 US 922877

⑯ Titular: Ocean Power Technologies, Inc., Suite 1, Building A, 1590 Reed Road, Pennington, New Jersey 08534, US ← Titular

⑰ Fecha de publicación de la mención BOPI: 16.11.2008

⑱ Inventores: Burns, Joseph, R.; Smalzer, Paul; Taylor, George, W. y Walsh, Thomas, R. ← Inventor

⑲ Fecha de la publicación del folio de la patente: 16.11.2008

⑳ Agente: Tomás Gil, Tesitorik Enrique ← Agente

4) Recursos humanos.

Y en último lugar, trataremos los recursos **humanos**; necesitaremos un equipo especializado en informática: entre dos y tres programadores y un par de diseñadores gráficos. A parte, necesitaremos un operador para el servicio de atención al cliente; un limpiador para adecuar la oficina; y un contable, que hiciese a su vez de secretario.

