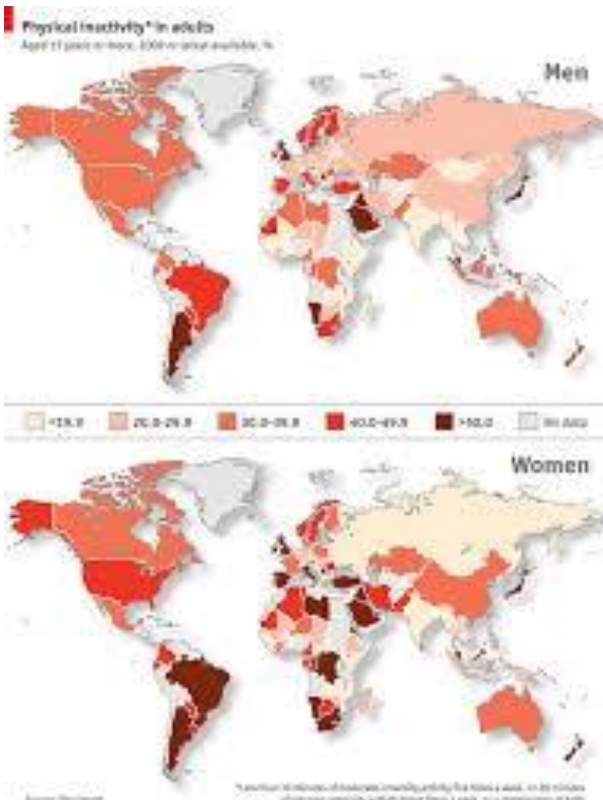
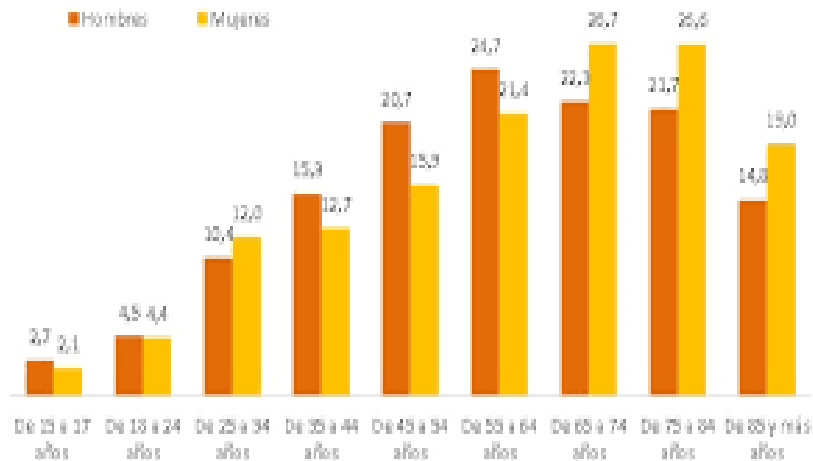




## Segmentación de mercado.

**Dr. Healthy** estará destinado a personas que se encuentran en un rango de edad de entre **19 y 55 años**, es apta tanto para **hombres** como para **mujeres**, preferiblemente de un **nivel adquisitivo medio – alto y alto**. La aplicación está orientada principalmente a personas con trabajos que no implican actividad física, pero sí un gran esfuerzo mental: universitarios, oficinistas, empresarios... Hemos decidido estos parámetros porque creemos que la **población** perteneciente a este sector se encuentra expuesta a un gran estrés y ausencia de tiempo libre que deriva en una **mala alimentación, falta de ejercicio físico y de horas de sueño**. Como consecuencia de esto, se han desarrollado las llamadas "enfermedades del primer mundo", entre las que se encuentran la obesidad o los trastornos relacionados con el sueño.

Porcentaje de personas con obesidad por sexo y grupos de edad



En este gráfico queda patente la elevada tasa de obesidad entre la población de mediana edad, que ronda la **cuarta parte** de la población mundial.

La aplicación se prevee que esté disponible en las regiones más desarrolladas y urbanizadas que coinciden la gran mayoría con **Occidente**: Europa, América del Norte, Australia y la parte asiática más desarrollada (China, Japón, Corea del Sur...), el llamado primer mundo. Nuestra primer objetivo como empresa sería comenzar abarcando gran parte del mercado español, para después saltar al mercado internacional, comenzando por Europa y, por último, llevando Dr. Healthy a otros continentes.

Por otro lado, cabe destacar que el producto está diseñado para personas que buscan un **estilo de vida saludable**, como ya hemos citado; por tanto, el usuario en cuestión **debe tener fuerza de voluntad** y predisposición a mejorar su nivel de



## 2 – Segmentación de Mercado.

Dr. Healthy

vida, es decir, gente activa y dinámica. Y por lo tanto, el cliente tipo que se descargaría nuestra

aplicación poseería gustos como sentirse bien consigo mismo o el deporte; pero que consideren que no disponen del tiempo suficiente para explotar estas aficiones.

La ocupación laboral que abarcaría se trata de la **población activa**: tanto gente que está buscando trabajo, como aquellas personas con empleo; es decir, la gente que este en edad laboral y quiera trabajar, además de los estudiantes universitarios. Hemos designado esto por que pensamos que estas personas son aquellas que se encuentran sometidas a este estrés ya

Trimestre	Activos	Ocupados	Parados	Tasa de actividad (en %)	Tasa de paro (en %)
3T 2015	22.899,5	18.048,7	4.850,8	59,50	21,18
2T 2015	23.015,5	17.866,5	5.149,0	59,79	22,37
1T 2015	22.899,4	17.454,8	5.444,6	59,45	23,78

Como vemos en estas estadísticas; nuestra aplicación abarcaría a un **gran número de posibles clientes**.