

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Comunicación

Para dar a conocer nuestro producto y sus aplicaciones deberemos realizar una puesta en valor por diferentes vías:

Canales propios:

- ✓ Creación de página web propia que dé soporte técnico y comercial al producto.
- ✓ Videos y anuncios en páginas web especializadas en el sector.
- ✓ Asistencia a ferias de innovación tecnológica.

Canales asociados:

- ✓ Para dar a conocer nuestro producto y captar la atención del cliente utilizaremos *banners* en páginas de internet.
- ✓ Anuncios *in-stream* en la plataforma *YouTube*.
- ✓ Revistas y medios web especializados: publicaciones de artículos sobre nuestro producto en las principales revistas del sector tecnológico así como en blogs o webs especializadas en el sector.

Distribución

En cuanto a la distribución de producto:

Canales propios:

- ✓ A través de la propia página web se podrá realizar la compra del producto y la configuración del mismo.
- ✓ Envío postal a usuarios que lo soliciten.

Canales asociados:

- ✓ Plataformas de compra online: como puede ser eBay, Amazon, PCcomponentes, etc...
- ✓ Grandes empresas tecnológicas como puede ser Setelsa, Dismon, etc...
- ✓ Grandes minoristas especializados