

CANALES

Para promocionar nuestro negocio utilizaremos diversos medios tales como: prensa, radio, pagina web, páginas amarillas, etc, aunque lo más habitual al iniciar nuestra actividad es realizar el mailling o buzoneo creando para ello un folleto con los servicios más atractivos.

Como medio de promoción fija, nuestra peluquería tendrá diseñado su página web, donde mostraremos los servicios que se presentan, dando a conocer la imagen de las instalaciones, a la vez que muestren consejos y les permitan la realización de sus consultas.

Aportamos así información continua de nuestros servicios, facilitando la posibilidad de sacar cita, creando así conciencia en asistir y consumir productos buenos.

Viendo realmente los resultados, el cliente querrá volver a nuestro centro de belleza por la preocupación que tenemos en ellos y lo profesionales que somos. Aparte se ofrecerá productos de stock online para llevarse alguna promoción sobre algún peinado o regalo.

