

SEGMENTO DE CLIENTES



Nuestra prioridad son las familias, procurando el bienestar y cuidando su imagen, ofreciendo un servicio de juego y belleza ya que el cliente es la vida del negocio, dividiendo los grupos de nuestros clientes sin dejar insatisfechos a ninguno. La actividad será unisex, dando a cada segmento productos diferenciados a precios diferentes.

Los segmentos en que hemos pensado son:

1. Madres con hijos de edad desde bebés a 2 años
2. Madres con hijos Niños(as) de 3 a 11 años
3. Abuelos con los nietos
4. Mujeres y hombres de nivel económico alto
5. Mujeres y hombres de nivel económico medio y bajo