

3. Canales

Los canales que principalmente utilizaremos serán la publicidad será a través de:

- Prensa: (periódicos y revistas)
- Carteles, folletos, tarjetas.
- Radio: la publicidad será escuchada por los oyentes.
- Televisión: se hará un anuncio en el cual se verán todas las actividades realizadas en el Crazy-Park con gente realizándolas.



También usaremos la página web: www.crazypark.com en el cual se pondrá los horarios, las actividades que se realizaran y los precios de cada uno.