

3. CANALES:

Hemos realizado varios procedimientos para dar a conocer nuestros auriculares. Son los siguientes:

- Una de las formas a través de las cuáles vamos a llegar al cliente, será organizar una carrera popular y distribuir una cierta cantidad de ICEearphones entre los corredores, para que conozcan el producto y nos den su opinión sobre su funcionamiento.
- Otra forma de llegar a nuestros clientes es a través de revistas relacionadas con el mundo del deporte o de la tecnología. Por ejemplo, la revista "Runners".
- Además, diseñaremos una página web donde los clientes podrán contactar con nosotros, a través de e-mails, mensajes instantáneos o llamadas. A través de la página también se podrá realizar pedidos.
- Para finalizar, otro de los canales serán las redes sociales. Crearemos una cuenta en Twitter y una página de Facebook.

ICE EARPHONES

START INNOVA

COLEGIO CALASANZ