



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La filosofía de **TURISMO À LA CARTE** es diferenciarse de la competencia concentrándose en un segmento de mercado muy concreto al que trataremos de satisfacer de la mejor manera posible.

En contraposición a otras empresas que tienen una planificación fija para el cliente, **TURISMO À LA CARTE** se basa en una planificación personalizada, en mayor o menor grado, según la elección personal de cada persona, porque nadie tiene exactamente los mismos gustos.

Ciertas personas buscan viajes adaptados a sus preferencias y ahí es donde nosotros encontramos nuestro hueco de mercado, ofreciendo alternativas de configuración del viaje completamente exclusivas y confeccionadas para un cliente concreto, así como otras más "estandarizadas" entre las que el viajero pueda elegir en mayor o menor medida.

El tipo de cliente principal sobre el que queremos actuar es una **persona de clase media-alta**, que busca comodidad, atención personalizada, exclusiva y a su gusto. Este tipo de cliente está dispuesto a pagar un poco más por un servicio diferente al que ofrecen las agencias convencionales. Nuestra empresa trata de aportar bienestar al cliente mediante una planificación que nosotros le haremos, ad hoc, basándonos en sus inquietudes y preferencias, que previamente nos ha transmitido a través de un cuestionario. De este modo, le garantizamos que la experiencia del viaje responderá a sus expectativas, tanto en cuanto a las visitas a realizar, como el alojamiento, la gastronomía, etc.

El Ferry representa un fuerte aliado en nuestra empresa que puede proporcionarnos una importante cartera de clientes. Son viajeros idóneos, puesto que vienen predispuestos a pasar unas vacaciones y disfrutarlas a fondo. Creemos que responden a nuestro perfil de cliente: gente adulta inquieta y ávida por conocer todo lo que les puede ofrecer Cantabria.

Tampoco queremos descuidar otro tipo de potenciales clientes. **Grupos de amigos** que viajan el fin de semana, o que vienen para unas vacaciones. Será éste, en principio, un turismo mucho más activo, con una demanda por actividades deportivas y de ocio más importante.