

2. Segmento de cliente

Está basado en una clientela de todas las edades con lo cual los niños hasta los 5 años estarán a cargo de la guardería de la localidad. Los niños a partir de los 6 años en adelante pueden realizar algunas actividades acompañados siempre de sus padres o algún mayor.

Un parque recreativo.

Nuestro objetivo es crear un ambiente en el cual nuestros clientes puedan salir de la rutina pasar un rato conocer nuevas experiencias y sobre todo cercanía y comodidad para nuestros clientes.



➤ Datos básicos:

- La empresa: se localiza en Monte, Santander, Cantabria.
- El nombre elegido es Crazy-Park ya que es un nombre que va dirigido a la locura de hacer algo diferente.
- La forma jurídica: elegida para llevar este proyecto a cabo es sociedad cooperativa ya que se rige por el código de utilizar el capital aportado sin necesidad de tocar el patrimonio personal de cada socio.
- El logotipo elegido es:



➤ **Objetivos para conseguir:**

Que los padres puedan pasar un rato al lado de sus hijos (ya que por el trabajo pueden estar un poco distanciados).

➤ **Análisis DAFO:**

| | Debilidades | Fortalezas |
|------------------|--|---|
| Análisis interno | - Es nuestro primer contrato como emprendedores en el mundo laboral. - poca financiación propia | - Ofrece un amplio horario y precios competitivos. |
| Análisis externo | -Amenazas -Posibilidades de que exista baja demanda por la situación económica de cada familia. | - Oportunidades. - No existe competencia en la zona. |