

5 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Para la distribución de nuestro producto, planteamos las siguientes alternativas:

Venta directa de nuestro producto a través de nuestra web

Venta directa de nuestro producto a través de nuestros comerciales

Venta indirecta mediante el uso de intermediarios como pueden ser:

Otras páginas web

Tiendas especializadas

Agentes vendedores externos

Venta del producto en grandes superficies especializadas.

Para la comunicación de nuestro producto y nuestra empresa planteamos:

Una página web www.othermenu.com

Presentando el producto en ferias del sector

Mostrar el producto en revistas especializadas