

5 - CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- La manera de llegar a nuestros clientes va a ser mediante la recomendación de otras instituciones públicas, como por ejemplo, centros escolares, asistentes sociales...
- A partir de la información en nuestros locales.
- Relaciones con los profesores.
- Y por último, mediante un uso inteligente de las redes sociales para que puedan servirnos como un eficaz arma de publicidad gratuita.