

7. RECURSOS CLAVE

Recursos físicos.

Un local, que ya disponemos de él.

Material de cocina necesario para realizar los servicios: horno, cámaras, lavavajillas, cortafiambre, plancha, freidora, una vitrina expositora, etc.

Recursos intelectuales y humanos.

La capacidad organizadora, experiencia en el sector, estudios necesarios para gestionar el negocio, poder de comunicación, habilidades en creativas e innovadoras, ganas de aprender y crecer. Mucha ilusión por que todo funcione.

Recursos financieros.

Los ahorros de los cuatro socios.