

## 5. CANALES DE DISTRIBUCION Y COMUNICACIONES

Los canales por los que nos vamos a mover serán:

- Canal de comunicación, haciendo llegar la publicidad a los potenciales clientes a través de Internet y la distribución de publicidad por buzoneo o en los medios audiovisuales.
- Canal de venta, será en nuestro establecimiento de forma directa o mediante canal corto a través de nuestra página web.

