

2. SEGMENTACIÓN

- Este producto, va dirigido a empresas del sector hostelero, es decir a restaurantes, bares, hoteles, hostales, etc. Y también, a empresas que elaboren catálogos muy extensos.
- Las características de las empresas a las cuales les ofrecemos este producto, son establecimientos de gran producción, de mucha demanda y que lo necesiten para que sus clientes puedan ver mejor toda la información de toda su oferta.