

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Los clientes a los que va dirigido este negocio son gente joven, gente que trabaja y no tiene tiempo para cocinar, o para comer.

En el negocio se plantean tres segmentos de clientes claramente diferenciados, estos segmentos son:

- **Clientes que trabajan.** En el centro de la ciudad, para los turistas, la gente que trabaja en el centro y no tiene tiempo para ir a casa o necesitan comer en poco tiempo.
- **Estudiantes.** Nos situaríamos cerca de la universidad, para los estudiantes y personal docente.
- **Clientes de ocio nocturno.** En este caso nos situaríamos cerca de bares y discotecas en horario nocturno.