

PROPUESTA DE VALOR

Partiendo de nuestra idea principal hemos conseguido encontrar una serie de innovaciones que hace de nuestro proyecto un avance considerable. Y reiterando la encuesta realizada hemos obtenido la información de que una gran cantidad de la población haría uso en su día a día de nuestros servicios.

Aquí nombramos las más destacadas:

- Velocidad con la que se atiende: con nuestra farmacia y la ayuda de la aplicación móvil en caso de ser deseada, los clientes sólo tendrían que realizar el pedido de forma electrónica, acceder a una de nuestras instalaciones y llevarse el pedido inmediatamente.
- Comodidad al no tener que buscar aparcamiento: Gracias a la realización de la encuesta, hemos llegado a saber la preocupación de una gran parte de la población al tener la necesidad de acudir a una farmacia y tener que encontrar estacionamiento, que en grandes ciudades no es tarea fácil. Además, por ejemplo, madres con niños pequeños, tienen que realizar la acción de sacar la silla y preparar al niño, lo que lo retrasa más. Esta parte de la población es la que apoya, aún más, nuestro proyecto.
- El anterior motivo, está relacionado con el siguiente: el ahorro del tiempo al usar el servicio.

PLANO DE AUTOFARM

