



A través de los canales de promoción, conseguiremos que nuestro producto alcance el máximo éxito. Hay diversos canales, sin embargo nosotros vamos a adentrarnos en las siguientes redes sociales:

Como canales de comunicación destacaremos *Twitter*, *Youtube*, *Tumblr*, e *Instagram*, pues consideramos que nos movemos en el entorno al cual queremos dirigir esta app y que por ello a través de cada uno de los nombrados a continuación podemos llegar a un *target* con características ligeramente distintas.

- ❖ ***Twitter***: una de las redes sociales más famosas del momento. Diseñada para el microblogging, nos ofrece la posibilidad de hacer encuestas desde nuestra cuenta @HUBstartinnova.
- ❖ ***Youtube***: sitio web al que todo usuario registrado puede subir vídeos. Tiene una gran variedad de contenido: películas, programas de televisión, vlogs de temáticas como el estilo de vida, etc. Hemos decidido lanzar nuestro producto en esta plataforma porque nuestra publicista posee un canal con gran alcance y conoce la mejor manera de aprovecharlo. Subirá videos hablando de HUB, mostrando tanto su utilidad como la gran variedad de contenido que ofrece.
- ❖ ***Tumblr***: plataforma de blogging para publicar textos, imágenes, vídeos, notas, enlaces, archivos de audio y conversaciones del tipo chat. Tiene una gran presencia en el panorama internacional y sus publicaciones son compartidas un número vertiginoso de veces.
- ❖ ***Instagram***: aplicación gratuita que permite tomar fotografías, modificarlas con filtros y publicarlas. Nos permitirá expandirnos al máximo llegar a una gran cantidad de público joven.

Este tipo de plataformas son la perfecta herramienta para conseguir una promoción más **asequible**:

- ❖ Creando **perfiles** en las diferentes redes sociales, conseguimos acercar el producto a un consumidor joven.

- ❖ Además, que HUB tenga presencia en una serie de lugares específicos puede ser una buena forma de conseguir acercar el servicio a usuarios que no sabían de su existencia, pero que pueden colaborar de forma indirecta con la expansión de la aplicación.