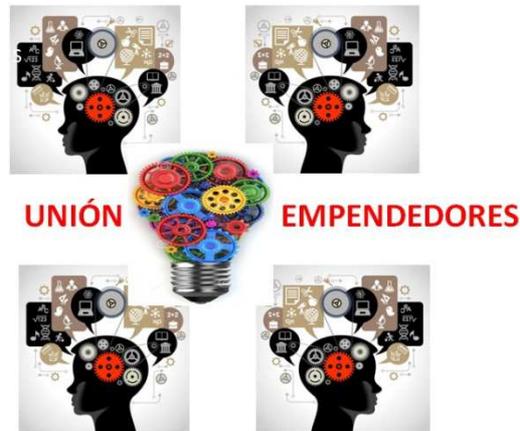


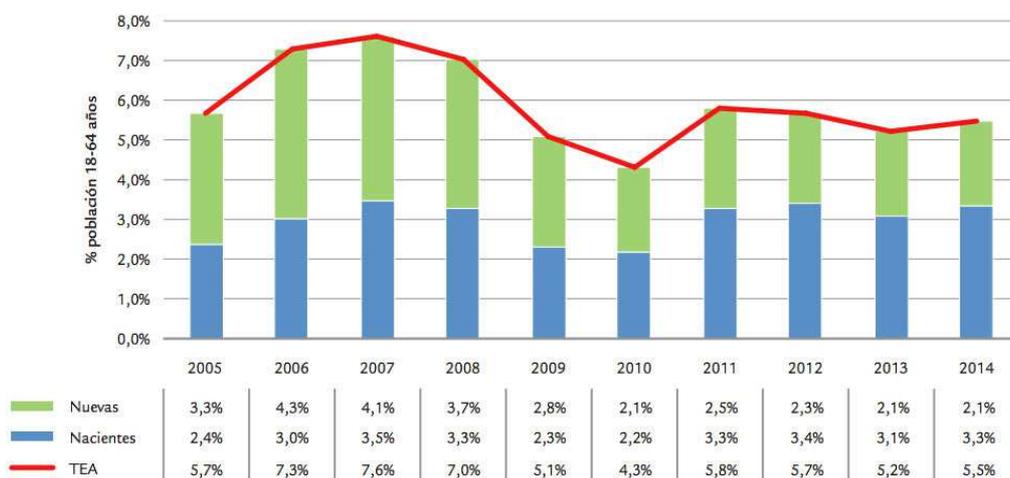
UNIÒN EMPRENDEDORES



SEGMENTOS DE CLIENTES

- Personas con edades entre 16 y 50 años (estudiantes de bachiller, estudiantes universitarios, profesionales que no den uso a su conocimiento.
- Pequeñas y medianas empresas de la localidad y otras comunidades.
- Plataformas de crowdfunding (vivero de potenciales clientes).

Evolución del índice TEA y del porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en negocios nacientes y negocios nuevos en España durante el periodo 2005-2014



Hasta el 2014 el porcentaje de la población que tenía la intención de crear un negocio solo representaba el 5,5% .

UNIÒN EMPRENDEDORES va dirijo a profesionales y estudiante para que tengan una oportunidad de dar uso a sus conocimientos y a sus ideas pese a las pocas oportunidades de trabajo