



PLANNEO.- ACTIVIDADES CLAVE

En el desarrollo de toda actividad económica existen una serie de actividades que resultan vitales para el correcto funcionamiento de nuestra empresa. Dichas actividades suponen la base sobre la que se sustenta nuestro servicio. Destacan:

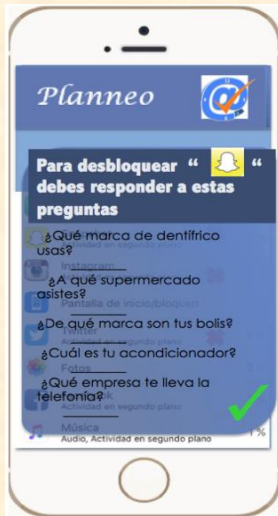


- El **SEO** (*Search Engine Optimization*): esto es el posicionamiento de nuestra página web y, por tanto, de nuestra marca en los principales buscadores (Google, Yahoo...) y motores de búsqueda como Mozilla Firefox. Si bien esto supondrá una fuente potencial de gasto, consideramos que los ingresos que se pueden obtener de esta actividad y su importancia priman sobre el coste económico.
- El **mantenimiento y actualización** de nuestra app así como de sus contenidos. Siendo este una de las vías para lograr que nuestros clientes se “enganchen” a Planneo. Creemos firmemente que una herramienta diseñada para lograr optimizar la gestión de tiempo ha de evitar a toda costa pérdidas de tiempo fruto de una dejadez de funciones en el servicio técnico. El funcionamiento ágil, eficaz y actualizado de nuestra app ha de ser un compromiso adquirido solemnemente por Planneo.
- Inscripción y mantenimiento de **ficheros protegidos** en la AEPD (Agencia Española de Protección de Datos): al tratar con información de vital importancia e incluso sensible de nuestros clientes es clave que dichos ficheros sean protegidos por una entidad especializada como es la AEPD, cumpliendo así con la Ley Orgánica de Protección de Datos vigente actualmente en el Estado Español. Esta actividad la tendremos contratada con **PRODAT CANTABRIA**, empresa número 1 a nivel nacional en cuanto a la protección de datos y cumplimiento de la LOPD (*Ley Orgánica de Protección de Datos*).
- **Visitas promocionales** anuales a centros educativos universitarios de referencia. Consideramos al estudiante como un usuario actual (servicio estudiantil) que se convertirá en un cliente futuro (servicio profesional). Por ello, vemos como un elemento de suma importancia la captación de usuarios por medio de charlas organizadas fundamentalmente en las facultades de económicas e ingenierías. Con ellas pretendemos mostrar a los estudiantes y futuros trabajadores las exigencias del mercado laboral actual, un emplazamiento cada vez más competitivo en cuanto a productividad donde la gestión del tiempo resulta prioritaria para lograr el cumplimiento satisfactorio de las tareas. Al mismo tiempo se realizará una **demostración gráfica** del funcionamiento de nuestra aplicación, invitando a todos los asistentes a descargarla y comenzar a utilizarla. Como universidades a las que acudiremos situamos la propia Universidad de Cantabria pero también otras de diferentes comunidades autónomas tales como Esade(Barcelona), Icade(Madrid), Carlos III (Madrid), Politécnica (Madrid)...





- Asistencia a **ferias específicas** donde promocionar nuestro producto centrados primordialmente en aquellas destinadas al sector tecnológico, software y comercial. Hablamos de ferias del tipo Mobile World Congress, Web-Mo (Web & Mobile Marketing Expo).



- Venta de bases de datos obtenidas a partir de los cuestionarios que deben realizar nuestros clientes del perfil **Personal- Estudiantil** en caso de querer desactivar las **Tentaciones** durante el transcurso del tiempo destinado al estudio. Es decir, se realizarán preguntas del tipo “¿Qué marca de dentífrico sueles utilizar?”. Recogiendo así información de este y otro tipo que pueda ser interesante para la toma de decisiones por parte de otras empresas. Decidimos ofrecer este producto, tan interesante para el **marketing empresarial** a todos los niveles, tanto a las empresas que utilizan Planneo como a otras que puedan desear estas bases. No obstante, en el proceso comercial de venta de la información trataremos

de ofrecerles nuestro producto esencial: Planneo como elemento indispensable en la gestión del tiempo. Ni que decir tiene que para la comercialización de esta información contaremos con el **consentimiento expreso** de las partes involucradas (Usuarios de Planneo Personal).

- **Seguimiento** de la implantación de la app en las empresas y **creación de foros** de usuarios favoreciendo así la unidad y la interrelación de la comunidad Planneo.

