

Recursos claves

Recursos físicos: Un almacén, dos ordenadores, tres teléfonos, 300 cajas de cartón recubiertas con poliespan, varios camiones de transporte, material de recambio.

Recursos intelectuales y humanos: los conocimientos informáticos de Christopher, el diseño de la página web de Irene, la organización de Fátima, el directivo Pablo García y habilidades comerciales de Pablo de la O.

Recursos financieros: nuestros ahorros y algunos préstamos bancarios.