

## 8. Actividades clave

**Producción;** Estas actividades son las relacionadas con el diseño de nuestras mesas, la producción que ofrecemos y la distribución del producto de cara al consumidor final. Las actividades de producción son las dominantes, que se realizará en las empresas manufactureras de fabricación de productos.

**Solución de problemas.** Este tipo de actividades supone la búsqueda de soluciones nuevas a problemas individuales de los clientes. En el caso de nuestra empresa, si alguna mesa sale defectuosa o da problemas a nuestros consumidores, tendremos opciones distintas para ocasionar los menores problemas a los consumidores finales de hostelería y particulares que hayan confiado en nuestro producto.

- Ofreceremos un cambio de mesa si ésta sale defectuosa, para que el cliente no tenga pérdidas. Ofreceremos 2 años de garantía
- Se reemplazará si ha pasado más de ese tiempo de garantía con un descuento en el precio final algo menor.

### **Plataforma/red.**

- Ofreceremos en exposiciones y ferias por todo el país exponiendo nuestro producto a los consumidores que quieran poner en práctica comprar nuestras mesas viendo los servicios que podemos ofrecerles en la feria y las ventajas que tiene comprar nuestro producto.