

2. Segmentación del mercado

La segmentación de mercado que hemos elegido se divide en tres grupos:

- Dueños de bares que dispongan de terraza: Provocarían en los clientes un estado de bienestar mayor, ya que al eliminar el espacio ocupado por los calefactores de los bares, estos podrían sentarse más a gusto, porque también sabrá que están contribuyendo a proteger el medioambiente
- Hoteles con bares al aire libre: Al utilizar más cantidad de mesas, lo que también provoca el uso de más calefactores, por lo que contaminan más que un bar. Personas que quieran disponer de nuestro producto.
- Para aquellos clientes que hayan disfrutado de su comodidad en bares, y quieran disponer de la misma en sus casas.

De esta forma también ahorrarían dinero a largo plazo todos nuestros clientes al no tener que depender de combustibles fósiles para el bienestar de sus clientes.